

CLASSE 5^a TURISTICO: TERZA LINGUA – RUSSO

1. COMPETENZE GENERALI:

- Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello A2/B1 del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue;
- ricercare e comprendere in modo globale e/o dettagliato informazioni all'interno di testi scritti o messaggi orali di varia tipologia, di carattere quotidiano, sociale, culturale ed economico, legato al settore di indirizzo;
- produrre varie tipologie di testi orali e scritti su argomenti di interesse personale, sociale e culturale ed economico, legato al settore di indirizzo, in relazione ai differenti scopi comunicativi;
- utilizzare la lingua straniera per interagire in contesti coerenti con il settore di indirizzo;
- comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale;
- interagire in conversazioni in base delle conoscenze acquisite su temi di interesse personale sociale e culturale, legato al settore di indirizzo;
- utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.

Conoscenze	Funzioni comunicative	Abilità/Competenze
<u>Lessico:</u> - materie scolastiche; - professioni turistiche; - mezzi di trasporto; - verbi da usare con i mezzi di trasporto; - film e serie tv; - parlare del meteo; - alberghi più belli di Mosca e San Pietroburgo; - la città e la strada; - le parole utili per viaggiare in treno; - le parole utili per parlare del tempo libero e del lavoro; - lessico per far conoscere una località turistica; - lessico sui mezzi di comunicazione russi; - lessico relativo a testi di carattere divulgativo (depliant turistici, guide turistiche); <u>Grammatica</u> - il plurale di tutti i casi della declinazione russa; - il condizionale con бы; la particella ли "se";	- Parlare della propria routine quotidiana; - presentare/descrivere sé stesso o un'altra persona: aspetto, carattere, hobby, abbigliamento, ecc.; - esprimere la frequenza delle azioni; - chiedere ed esprimere opinioni; - chiedere e dare informazioni di carattere settoriale; - descrivere le situazioni passate; - esprimere un dubbio; - presentare una condizione; - accogliere un gruppo turistico; - dare informazioni basilari e necessarie ai turisti; - fornire indicazioni base ai turisti; - dare una notizia e reagire a una notizia ricevuta; - parlare delle professioni del settore turistico; - fare piani e progetti; - organizzare progetti futuri e fissare appuntamenti; - presentare e descrivere una città, un albergo; - pubblicizzare una città, un albergo ai turisti.	Comprensione scritta/orale: - desumere informazioni da testi e messaggi di carattere quotidiano e/o culturale legato al settore di indirizzo; - comprendere testi o racconti in relazione ai differenti scopi comunicativi, legati al settore di indirizzo; - comprendere dialoghi e testi che introducono linguaggi specialistici; - comprendere un testo o un messaggio con regole e istruzioni; Produzione scritta: - Fare una proposta; - creare brevi testi di carattere specialistico; - scrivere un breve testo di carattere turistico per un depliant; - desumere informazioni e compilare una tabella con le informazioni corrette. Produzione orale: - comprare un biglietto e viaggiare ; - prenotare un albergo; - discutere del tempo libero e del lavoro; - parlare dei film e serie tv che piacciono; - descrivere l'aspetto di una persona e gli oggetti; - interazioni in un albergo e durante un viaggio ; - parlare dei treni, degli aerei e degli aeroporti in Russia; - parlare di viaggi e località turistiche.

- ripasso dei verbi di moto: le diverse forme del verbo andare all’infinito e al presente e alcuni verbi di moto con i prefissi; - introduzione a come i verbi possono formare il perfettivo con diversi prefissi, assumendo significati diversi; - il prefisso по con il significato di “fare un po’ di” e di “fare per un po’ di tempo”; - il pronome riflessivo себя “si”, сам “stesso”, свой “proprio”; - le espressioni ничто, никто, никогда; -- неужели e разве per esprimere sorpresa e dubbio; - l’espressione друг друга (l’un l’altro); - la declinazione plurale degli aggettivi; - introduzione all’aspetto perfettivo ed imperfettivo dei verbi; - il comparativo di maggioranza di aggettivi e avverbi; - il futuro imperfettivo per azioni regolari e prolungate nel futuro; - il futuro perfettivo per qualcosa di preciso che si farà; - alcune preposizioni che reggono lo strumentale: с “con”, за “dietro”, между “tra”, рядом с “accanto a”; - uso dello strumentale con il verbo становиться/стать, “diventare”; - lo strumentale dopo i verbi быть “essere”, работать “lavorare come”, интересоваться “interessarsi di”; - approfondimento sul caso dativo, strumentale e prepositivo plurali; - i pronomi possessivi e этот; - il superlativo degli aggettivi; - uso di который “il quale”;		
---	--	--

<u>Civiltà e cultura</u> - le città dell'Anello d'oro; - l'arte della Russia: compositori e pittori più celebri, con una particolare attenzione per l'impressionismo russo; - le ferrovie russe; - i principali alberghi storici di Mosca. Linguaggio specialistico settoriale per prenotare un albergo; - mass media russi: tv, i quotidiani russi ecc; - la compagnia aerea Aeroflot; - gli operatori e le agenzie turistiche e le particolarità del linguaggio specialistico settoriale; - il lago Bajkal; - esempi di lettere commerciali.		
---	--	--

2. METODOLOGIE E STRUMENTI

Viene adottato un approccio comunicativo e vengono utilizzati i metodi didattici nozionale-funzionale e situazionale. Oltre alla lezione frontale si impiegano tecniche didattiche comunicative, centrate sull'allievo (individuali, a coppie, simulazioni e in particolare il *problem solving*) in funzione dell'obiettivo o competenza da raggiungere. Le attività di lettura e ascolto permettono lo sviluppo dell'abilità di comprensione globale del contenuto e analitica per quanto riguarda l'individuazione di informazioni specifiche. Viene inoltre data grande importanza alla spiegazione ed assimilazione delle strutture linguistiche, in modo tale che gli alunni possano usarle correttamente nella produzione orale e scritta di testi di interesse personale, di carattere quotidiano, sociale e culturale.

Si utilizza principalmente il libro di testo, anche in versione digitale, con l'ausilio di strumenti audio-visivi (ascolto di cd e canzoni, visione di video in lingua, uso del computer per ricerche personali o lavori di gruppo, svolgimento di esercizi interattivi sul sito dell'Istituto Cervantes, uso del laboratorio linguistico).

3. VERIFICHE E VALUTAZIONI

Ogni prova è costruita in base agli obiettivi specifici dell'unità trattata: sono previste prove scritte e orali, di comprensione e produzione e di accertamento delle conoscenze linguistiche, attraverso verifiche di grammatica, test di vocaboli su specifici campi semantici, test di ascolto e interrogazioni. In generale le prove verificano il raggiungimento degli obiettivi prefissati, attraverso la somministrazione di esercizi di completamento.

Nella valutazione delle prove si tiene conto della competenza morfosintattica, lessicale, comunicativa e dell'adeguatezza del contenuto rispetto a quanto richiesto, dando maggiore o minore importanza ad alcuni aspetti piuttosto che ad altri in base al tipo di prova sottoposta, oggettiva o soggettiva.

Per la valutazione complessiva si prendono in considerazione, oltre ai risultati delle verifiche in classe, anche gli interventi dal posto, la correzione degli esercizi per casa, gli elaborati svolti a casa come esercizio e approfondimento, la creazione di dialoghi in classe, nonché il comportamento e l'impegno.

Numero di verifiche scritte e orali stabilito nel Dipartimento di lingue seconde/terze:

TRIMESTRE: almeno 1 verifiche scritte e 1 verifiche orali, di cui una potrebbe essere una prova d'ascolto.

PENTAMESTRE: almeno 2 verifiche scritte e 2 verifiche orali.